

Proeduca está integrada por la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), UNIR México, CUNIMAD (centro adscrito a la Universidad de Alcalá), Escuela de Postgrado Neumann Business School y participa en Estados Unidos a través de Marconi International University. Su objetivo es satisfacer la necesidad formativa de la sociedad mediante herramientas online, que le permite contar con alumnos en más de 90 países.

Datos de Mercado

Nombre	valor
Capitalización de Mercado:	343.360.149,00
Último (20/01/2020):	7,60
Rentabilidad Anual (2020):	0,70%
Precio de Salida (08/03/2019):	4,94
Precio Mínimo:	5,75
Precio Máximo:	8,65

Principales Accionistas

Nombre	valor
Proeduca Summa, S.L.	83,83%
Asúa Inversiones S.L.	10,00%

Datos Financieros	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Cífra de Negocio (miles €)	N.A.	54.015,22	64.656,34	79.812,27	111.086,46	129.149,12
Ebitda (miles €)	N.A.	1.754,69	9.380,27	9.951,25	22.510,10	24.874,46
Amortización y Depreciación (miles €)	N.A.	-750,95	-782,13	-1.380,36	-2.190,74	-2.378,46
EBIT (miles €)	N.A.	1.003,74	8.598,14	8.570,90	20.319,36	22.496,00
Gastos Financieros (miles €)	N.A.	-29,74	-154,14	-218,61	-194,57	-232,20
Impuestos (miles €)	N.A.	-430,77	-2.619,87	-2.330,79	-4.949,97	-5.403,13
Resultado Neto (miles €)	N.A.	419,08	6.240,22	6.132,42	14.011,20	16.337,44
Activos (miles €)	N.A.	53.521,93	67.757,91	90.682,89	107.141,17	117.590,33
Capital Circulante (miles €)	N.A.	89,69	7.305,62	1.007,05	-1.731,91	-9.582,74
Inmovilizado Material (miles €)	N.A.	1.763,57	3.026,64	3.525,24	2.449,07	3.633,67
Deuda Financiera (miles €)	N.A.	2.966,72	8.764,05	6.995,37	19.381,62	1.790,86
Ampliaciones de Capital (miles €)	N.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	3.000,00
Acciones en Circulación (miles)	N.A.	44.571,00	44.571,00	44.571,00	44.571,00	45.179,00
Volumen de Negociación (miles €)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	1.048,85
PER Medio	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	20,55
Beneficio por Acción	N.A.	0,01	0,14	0,14	0,31	0,36
Cífra de Negocio por Acción	N.A.	1,21	1,45	1,79	2,49	2,86
Ebitda por Acción	N.A.	0,04	0,21	0,22	0,51	0,55
Cash Flow por Acción	N.A.	0,01	0,21	-0,13	0,36	0,85
Valor Contable por Acción	N.A.	0,08	0,16	0,06	0,03	0,30
Margen Bruto	N.A.	36,69%	41,17%	41,02%	46,99%	44,10%
Margen Explotación	N.A.	3,25%	14,51%	12,47%	20,26%	19,26%
Ratio Cobertura Intereses	N.A.	33,75	55,78	39,21	104,43	96,88
Rentabilidad del Capital	N.A.	54,16%	141,12%	115,32%	774,15%	-859,95%
Deudas por Recursos Propios	N.A.	0,79	1,23	2,46	15,04	0,13
Deuda Financiera Neta / Ebitda	N.A.	-12,36	-2,88	-2,55	-2,29	-2,39
Return on Assets (ROA)	N.A.	0,78%	10,29%	7,74%	14,17%	14,54%
Return on Equity (ROE)	N.A.	11,14%	114,58%	122,93%	677,36%	221,91%

Análisis Financiero

Proeduca incorporó sus acciones en el Mercado Alternativo el 8 de marzo de 2019. Entonces, la facturación anual de su último ejercicio cerrado fue de 129,15 millones de euros. Un 16,26% más que el año anterior. El beneficio del grupo fue de 16,34 millones de euros, equivalente a 36 céntimos por acción.

A lo largo de los últimos cuatro años el incremento promedio de las ventas del grupo fue de un 27,17%. En su mayor parte, esta cifra tuvo su origen en la prestación de servicios para la Universidad Internacional de la Rioja.

En términos de márgenes, Proeduca evolucionó favorablemente. En la última presentación de sus datos financieros, el resultado bruto alcanzó un 44,1% sobre las ventas. Por otro lado, el EBITDA por cifra de negocio fue un 19,26% sobre ventas.

Respecto el balance de situación, la compañía redujo significativamente sus pasivos financieros y la suma de la deuda financiera a 31 de agosto fue 1,79 millones de euros, en comparación con 19,38 millones de euros al cierre de su ejercicio 2018. La empresa ejecutó una ampliación de capital de 3 millones de euros, en el mes de noviembre de 2018, que sumado a sus beneficios disminuyó su apalancamiento financiero.

Desde el punto de vista de mercado, la cotización del grupo incrementó su valor en sus primeros días de negociación hasta los 6,3 euros por título. La capitalización del grupo se encuentra en los 343 millones de euros y acumula un rendimiento anual de un 53,8%. Su PER se sitúa alrededor de los 20 veces sus resultados.

Modelo de Negocio

Proeduca es un grupo de empresas de enseñanza superior no presencial, a través de la Universidad Internacional de la Rioja. El titular de la universidad es UNIR, cuyo negocio representó el 97,1% de los servicios facturados durante el ejercicio fiscal de 2018. La compañía también tiene presencia internacional a través de distintas filiales, como en México.

El modelo de negocio del grupo se concentra en la oferta educativa virtual: un total de 136 títulos españoles entre oficiales (94) y propios (42), a estudiantes nacionales y extranjeros. Para ejecutarla, cuenta con el ejercicio de los docentes, el soporte tecnológico y las actividades publicitarias y de marketing.

Dadas las características tecnológicas del negocio de Proeduca, la eficiencia en la gestión de sus actividades abre la puerta a la puesta en práctica de las economías de escala. Esto se traduce en rendimientos de capital superiores a otro tipo de modelos de negocio.

No obstante, como plataforma virtual, debe mantener la relación con sus clientes y, a la vez, también requiere el mantenimiento de su imagen y marca, para el registro de nuevos estudiantes.

En este sentido, la competencia de Proeduca son otras universidades. Este grupo se divide en tres tipos, la formación presencial en centros físicos. Otra es la formación mixta, donde se combina la enseñanza en aulas con las plataformas virtuales. Finalmente, un tercer grupo son las plataformas exclusivamente virtuales y las páginas web conocidas como MOOC (massive open online courses).